

Plan stratégique 2023/2026

INSTITUT SUPERIEUR DES ÉTUDES APPLIQUES EN HUMANITE DU KEF

Sommaire

1- Préambule

2- Mission, vision et valeurs :

La mission

La vision

Les valeurs

3- Les Axes stratégiques

3- Le plan d'orientations stratégiques (POS) :

4- Le plan d'actions stratégique (PAS) :

1- Préambule

L'Institut Supérieur des Études Appliquées En Humanité du Kef (ISEAH-KEF) s'engage dans un processus de management stratégique visant à définir ses orientations stratégiques pour assurer son développement et sa réussite à long terme. Ce processus repose sur une méthodologie composée de six étapes, dont un atelier de management stratégique, l'élaboration d'un Plan d'orientations stratégiques (POS), la revue, la validation et l'approbation du POS, la proposition d'un Plan d'action stratégique (PAS) en partant du POS, la revue et la validation du plan stratégique, la mise en place d'outils de suivi du PAS, et enfin, la remise d'un rapport final et la clôture de l'action.

Ce plan stratégique constitue la feuille de route de ISEAH-KEF pour la période couvrant les années 2023-2026, en définissant les objectifs stratégiques, les plans d'action prioritaires et les moyens nécessaires pour les atteindre. Il repose sur une analyse approfondie de l'environnement interne et externe de l'établissement, sur la prise en compte des besoins et des attentes des parties prenantes, ainsi que sur une vision claire et partagée de l'avenir de l'établissement.

La mise en œuvre de ce plan stratégique sera suivie de manière régulière grâce à la mise en place d'outils de suivi du PAS, permettant d'évaluer la progression des actions engagées et d'ajuster, si nécessaire, les orientations stratégiques en fonction des résultats obtenus. Ce processus sera supervisé par les instances décisionnaires de l'établissement et impliquera la participation active de l'ensemble des acteurs de la communauté universitaire.

La réussite de ce plan stratégique dépendra de l'engagement collectif et de la mobilisation de l'ensemble des forces vives de l'établissement, ainsi que de la capacité à anticiper et à s'adapter aux évolutions de l'environnement externe. L' ISEAH-KEF est résolument tourné vers l'avenir et s'engage à mettre en œuvre les actions nécessaires pour atteindre ses objectifs stratégiques et assurer son développement durable dans un contexte en constante évolution.

2- Mission, vision et valeurs :

La mission

Offrir une expérience académique passionnante qui vise à cultiver une gamme de connaissances et de compétences favorisant l'innovation pédagogique et l'inclusion socioéconomique de la région et du pays

La vision

L'ISEAH-KEF aspire à être un modèle d'enseignement des sciences humaines qui intègre les TIC et favorise le développement des compétences didactiques et linguistiques en faveur d'une citoyenneté responsable.

Les valeurs

Les valeurs constituant le socle qui guide les comportements de toutes les parties prenantes de l'institution sont énoncées ci-après :

- o Ecoute
- o Convivialité
- o Intégrité
- o Esprit d'équipe
- o Engagement
- o Transparence
- o Authenticité.

3- Les Axes stratégiques

Le diagnostic stratégique de l'ISEAH-KEF aux niveaux interne et externe a révélé des forces et des faiblesses mais aussi des opportunités et des menaces. En s'appuyant d'une part sur

ces éléments et d'autre part sur la mission, la vision et les valeurs de l'institution, quatre axes stratégiques ont été identifiés :

- o Axe 1 : Œuvrer pour une meilleure gouvernance de l'institution
- o Axe 2 : Améliorer la qualité de nos formations en vue d'une meilleure employabilité
- o Axe 3 : Développer la recherche et l'innovation
- o Axe 4 : Dynamiser davantage la vie estudiantine

Ces axes stratégiques sont retenus sur la base de la situation actuelle et de la situation future désirée.

3- Le plan d'orientations stratégiques (POS) :

Chacun de 4 axes stratégiques est décliné en objectifs spécifiques avec des résultats attendus

Axes Objectifs spécifiques Résultats attendus

Axe 1 : Œuvrer pour une meilleure gouvernance de l'institution
1.1 Renforcer la transparence et la reddition de comptes Une plus grande capacité à répondre aux attentes et aux exigences réglementaires en matière de transparence et de reddition de comptes.

1.2 Accroître l'autonomie financière de l'établissement Une réduction de la dépendance de l'établissement aux financements publics, permettant ainsi une plus grande flexibilité dans la gestion des ressources et une meilleure capacité à répondre aux besoins et aux exigences des apprenants et autres bénéficiaires

1.3 Moderniser le système d'information et le rendre plus performant Une augmentation de l'efficacité et de l'efficience de l'administration de l'établissement, permettant ainsi une réduction des coûts et une meilleure allocation des ressources.

1.4 Promouvoir l'éthique et la responsabilité sociétale de l'établissement Un impact positif sur la réputation et l'image de marque de l'institution grâce à l'adoption de pratiques de gouvernance éthique et responsable

Axe 2 : Améliorer la qualité de nos formations en vue d'une meilleure employabilité
2.1 Instaurer un dispositif efficace d'assurance qualité Une amélioration de la satisfaction des parties prenantes, y compris les étudiants, les enseignants et les employeurs, grâce à l'assurance de la qualité des programmes d'études.

2.2 Favoriser l'innovation pédagogique Une augmentation de la motivation et de l'engagement des étudiants, grâce à des méthodes pédagogiques adaptées à leurs besoins et leurs intérêts.

2.3 Accroître la satisfaction des étudiants et des parties intéressées Une amélioration de la qualité de la communication avec les parties intéressées et de leur implication

2.4 Promouvoir l'employabilité des diplômés Un impact positif sur la notoriété de l'établissement et une plus forte valorisation des diplômés délivrés

Axe3 : Développer la recherche et l'innovation 3.1 Instaurer une stratégie de recherche

Une production scientifique plus consistante sur les plan qualitatif et quantitatif et Une meilleure reconnaissance de l'établissement dans le domaine de la recherche

3.2 Favoriser la mobilité des enseignants chercheurs Des opportunités accrues pour l'acquisition de nouvelles compétences pour les enseignants chercheurs et l'enrichissement de la production scientifique

3.3 Encourager le réseautage et la mutualisation des structures de recherche Une augmentation des opportunités de projets de recherche, avec une meilleure utilisation des moyens et des infrastructures disponibles.

3.4 Renforcer l'infrastructure de recherche de l'établissement Une capacité accrue de répondre aux besoins actuels et futurs des enseignants chercheurs et des étudiants

Axe 4 : Dynamiser davantage la vie estudiantine 4.1 Favoriser la participation des étudiants aux activités culturelles, sportives et associatives Une amélioration du bien-être et de la qualité de vie des étudiants en favorisant leur engagement dans des activités enrichissantes

4.2 Établir des programmes de mentorat et de tutorat pour aider les étudiants à s'intégrer et à réussir sur le plan académique et personnel. Une réduction du taux d'abandon et de décrochage des étudiants grâce à un soutien adapté à leurs besoins

4.3 Améliorer la qualité de vie et le bien-être des étudiants dans l'établissement Une réduction du stress et de l'anxiété chez les étudiants grâce à un environnement éducatif accueillant sécurisé et motivant.

4.4 Renforcer la communication et l'information entre les étudiants et l'établissement. Une diminution des malentendus et des conflits entre les étudiants et l'établissement

4- Le plan d'actions stratégique (PAS) :

Objectif Spécifique Action Ressources Responsable Délais Critères d'efficacité

1.1 Améliorer la transparence et renforcer la redevabilité Effectuer le renoncement intégral du patrimoine de l'établissement

Publier régulièrement les rapports d'activité, les budgets et les comptes rendus des réunions sur le site web de l'organisation

1.2 Accroître l'autonomie financière de l'établissement Etamer une démarche en vue d'accéder au statut EPST

Rechercher activement de nouvelles sources de financement en dehors des financements public

Mettre en place une gestion financière rigoureuse, basée sur des indicateurs de performance clairs, des prévisions budgétaires, des audits réguliers et une gestion prudente des dettes et des investissements

1.3 Moderniser le système d'information et le rendre plus performant Intégrer les systèmes d'information pour la gestion des enseignants pour faciliter et améliorer la gestion des ressources humaines et l'avancement professionnel des enseignants.

Acquérir un logiciel spécifique pour les différents tâches des examens (compostage, saisie des notes)

1.4 Promouvoir l'éthique et la responsabilité sociétale de l'établissement Développer une charte éthique et déontologique, qui définit les valeurs, les principes et les règles de conduite de l'organisation.

Instaurer un mécanisme de plainte et de recours, qui permet aux personnes affectées par les activités de l'organisation de signaler toute irrégularité ou violation des droits

2.1 Instaurer un dispositif efficace d'assurance qualité Mettre en œuvre la certification ISO 21001

Entamer une démarche AQI/AQE en vue de l'accréditation des filières enseignées

2.2 Favoriser l'innovation pédagogique Faciliter la collaboration et l'échange d'idées entre les enseignants pour encourager l'innovation pédagogique

Encourager la formation continue des enseignants dans le domaine de la pédagogie active

2.3 Accroître la satisfaction des étudiants et des parties intéressées Mettre en place un système de suivi et d'évaluation régulière de la satisfaction des étudiants et des parties intéressées

Utiliser ces feedbacks pour identifier les domaines d'amélioration et prendre des mesures appropriées

2.4 Promouvoir l'employabilité des diplômés Renforcer les compétences techniques et transversales, telles que la communication, la résolution de problèmes, la pensée critique, la gestion du temps et la collaboration par des formations et des ateliers

Promouvoir l'entrepreneuriat et l'innovation

Mettre à disposition des étudiants des services d'orientation professionnelle, tels que des ateliers de rédaction de CV, des simulations d'entretiens d'embauche, des conseils sur les stratégies de recherche d'emploi et des informations sur les opportunités de carrière dans leur domaine d'études.

3.1 Instaurer une stratégie de recherche Fixer le cadre global des activités de recherche y compris une politique et des objectifs

Elaborer un plan d'action qui devrait inclure des priorités de recherche, des objectifs à court et à long terme, ainsi que des indicateurs de performance pour évaluer la mise en œuvre de la stratégie

3.2 Favoriser la mobilité des enseignants chercheurs Participer à des projets de recherche collaboratifs avec des partenaires étrangers, afin de permettre des échanges de chercheurs entre différentes institutions internationales

Encourager la mobilité des enseignants-chercheurs à l'intérieur du pays en facilitant les échanges entre différentes institutions universitaires

3.3 Encourager le réseautage et la mutualisation des structures de recherche Établir des partenariats de recherche avec d'autres établissements universitaires

Organiser des événements scientifiques tels que des conférences, des colloques, des séminaires, des webinaires, des expositions scientifiques, etc.

3.4 Renforcer l'infrastructure de recherche de l'établissement -Créer une unité de recherche scientifique

-Organiser un concours annuel de meilleure idée de projet

4.1 Favoriser la participation des étudiants aux activités culturelles, sportives et associatives Impliquer les étudiants dans la prise de décision et la planification d'événements ou d'activités pour renforcer leur engagement et leur satisfaction.

Augmenter le nombre et la diversité des clubs des étudiants

Organiser des compétitions sportives et culturelles

Interdépartementales et interclasses

Réaliser des expositions des travaux artistiques des étudiants

4.2 Établir des programmes de mentorat et de tutorat pour aider les étudiants à s'intégrer et à réussir sur le plan académique et personnel. Instaurer des services de soutien aux étudiants, tels que le tutorat académique, les services d'orientation et les services de carrière.

Offrir des formations pour préparer les personnes concernées à leur rôle de mentor ou de tuteur, en mettant l'accent sur les compétences de communication, d'écoute active et de motivation.

4.3 Améliorer la qualité de vie et le bien-être des étudiants dans l'établissement Améliorer le cadre général de l'établissement : sanitaires, propreté, espaces verts, etc.

Créer des espaces de détente et de loisir

Augmenter l'autonomie pour les excursions (doter le chauffeur d'un permis D9)

4.4 Renforcer la communication et l'information entre les étudiants et l'établissement. Instaurer une boîte de suggestions

Effectuer des enquêtes de mesure de satisfaction annuelle et prendre en compte les résultats